Projektoví partneri

VEDÚCI PARTNER:
Agentúra na podporu regionálneho rozvoja Košice, n. o. (SK)
PARTNERI:
BORA 94 – Regionálna rozvojová agentúra Borsod-Abaúj-Zemplén (HU)
Pixel - Associazione Culturale (IT)
RARR – Regionálna rozvojová agentúra Rzeszow (PL)
TUKE – Technická univerzita v Košiciach (SK)

RARR RZESZOWSKA AGENCJA ROZWOJU REGIONALNEGO

PIXEL

Agency for the Support of Regional Development Košice, non profit organisation

TECHNICAL UNIVERSITY OF KOŠICE

BORA 94 BORSOD-ABAÚJ-ZEMPLÉN COUNTY DEVELOPMENT AGENCY

Viac informácií:

Agentúra na podporu regionálneho rozvoja Košice, n. o.
Ján Dzurdženík
Tel.: +421 911 260 628
e-mail: jan.dzurdzenik@arr.sk
web stránka: www.arr.sk

Technická univerzita v Košiciach
Nataša Urbančíková
e-mail: natasa.urbancikova@tuke.sk
web stránka: www.ekf.tuke.sk

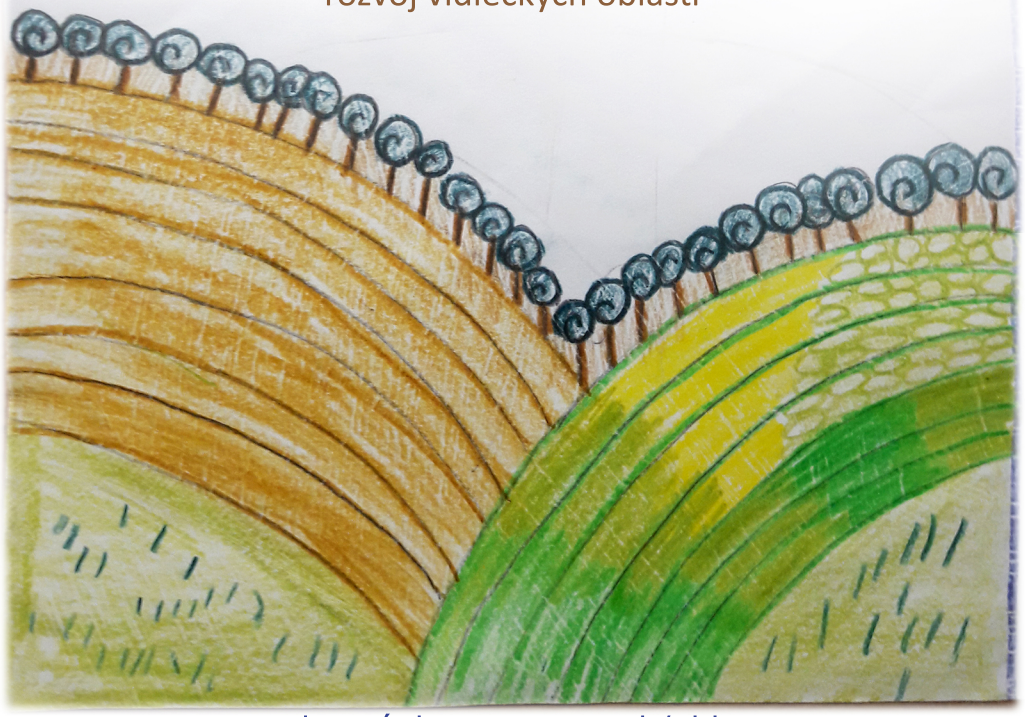
„Tento projekt bol financovaný s podporou Európskej únie. Táto brožúra reprezentuje výlučne názor autorov a Komisia a ani národná agentúra nezodpovedajú za akékoľvek použitie informácií obsiahnutých v tejto brožúre."

Spolufinancované z programu Európskej únie Erasmus+

ELDORA

EDUCATION FOR LOCAL DEVELOPMENT OF RURAL AREAS

Vzdelávanie pre miestny rozvoj vidieckych oblastí



web stránka: www.arr.sk/eldora
facebook: www.facebook.com/eldoraproject/

Číslo projektu: 2017-1-SK01-KA202-035388

Ciele

posilniť kľúčové zručnosti a zručnosti mladých ľudí v poslednom ročníku na školách (inštitúcie odborného vzdelávania a prípravy a univerzity), nezamestnaných mladých ľudí a lídrov vo vidieckych oblastiach a pomôcť im tak založiť sociálny podnik s cieľom lepšie využiť miestne prírodné a ľudské zdroje, zvýšiť hospodársky rozvoj vidieckych oblastí a zabrániť úniku mozgov.

Cieľové skupiny

- **mladí ľudia v poslednom ročníku na školách**
- **miestni lídri, starostovia, iní zamestnanci miestnej správy**
- **malí a strední podnikatelia**

- mimovládne organizácie
- organizácie (školy), ktoré sa zaoberajú školením a šírením informácií v oblasti miestneho a regionálneho rozvoja vo vidieckych regiónoch
- skupiny pôsobiace v obciach a mikroregiónoch

Najdôležitejšou nepriamou cieľovou skupinou sú nezamestnaní z rizikových skupín, najmä mladí nezamestnaní.

O projekte

Veľa európskych krajín má podobné problémy:
-Vysoká miera nezamestnanosti vs. nedostatok kvalifikovaných ľudí
-Dlhodobá nezamestnanosť, nezamestnanosť mladých ľudí
-Odliv mozgov
-Úbytok obyvateľstva

Sociálni podnikatelia – naša príležitosť?
Sociálna ekonomika zamestnáva cez 11 miliónov ľudí v EÚ (december 2016), čo predstavuje 6% celkovej zamestnanosti.
ALE:
Sociálna ekonomika má veľmi malý podiel na celkovej zamestnanosti v regiónoch strednej Európy (PL, SK, HU).
Záver:
Vzdelávanie v tejto oblasti je potrebné ako základ pre aktivity obcí, mimovládnych organizácií a ďalších príslušných zainteresovaných strán

Čo sú sociálne podniky?
Sociálny podnik je aktérom sociálnej ekonomiky. Jeho hlavným cieľom nie je len dosiahnuť zisk pre svojich vlastníkov alebo akcionárov, ale hlavne prinášať pozitívne zmeny v spoločnosti.
Funguje tak, že poskytuje tovar a služby pre trh podnikateľským a inovatívnym spôsobom a využíva svoje zisky predovšetkým na dosiahnutie sociálnych cieľov. Je riadený otvoreným a zodpovedným spôsobom a zahŕňa najmä zamestnancov, spotrebiteľov a zainteresované strany, ktoré sú ovplyvnené jeho obchodnou činnosťou.

Činnosti a výsledky

- **Príručka** (ako zriadiť a spravovať sociálne podniky) a Zbierka osvedčených postupov: Výstupom je publikácia o sociálnom podnikaní, ktorého hlavným cieľom nie je zisk, ale vytvorenie spoločenskej hodnoty. Zbierka osvedčených postupov, ako čiastkový výstup, bude obsahovať konkrétne príklady z praxe a bude motivovať používateľov aktívnych v danej oblasti.

- **Učebné osnovy**, učebné materiály a e-learningové videá: Učebné materiály poskytnú potrebné vedomosti a zručnosti zamerané na sociálne podnikanie. Vzdelávanie bude určené pre primárne cieľové skupiny (mladí ľudia v poslednom ročníku škôl, miestni lídri, starostovia, iní zamestnanci miestnej samosprávy a malí a strední podnikatelia). Videá budú obsahovať dobré príklady zo všetkých partnerských krajín.

- **Hra:** Vytváranie hier je inovačná aktivita, ktorej cieľom je zvýšiť motiváciu, ale aj zjednodušiť proces vzdelávania mladých ľudí. Hra bude zameraná na sociálne podnikanie.