Partner del progetto

PARTNER LEADER:
Agentúra na podporu regionálneho rozvoja Košice, n. o. (SK)
PARTNER:
BORA 94 Borsod-Abaúj-Zemplén Megyei Fejlesztési Ügynökség Nonprofit Kft. (HU)
Pixel - Associazione Culturale (IT)
Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego Spolka Akcyjna (PL)
Technická univerzita v Košiciach (SK)

RARR RZESZOWSKA AGENCJA ROZWOJU REGIONALNEGO

PIXEL

Agency for the Support of Regional Development Košice, non profit organisation

TECHNICAL UNIVERSITY OF KOŠICE

BORA 94 BORSOD-ABAÚJ-ZEMPLÉN COUNTY DEVELOPMENT AGENCY

Per maggiori informazioni, contattare

Pixel Associazione
Antonio Giordano, Andrea Anzanello
0039 055489700
antonio@pixel-online.net, andrea.anzanello@pixel-online.net
www.pixel-online.net

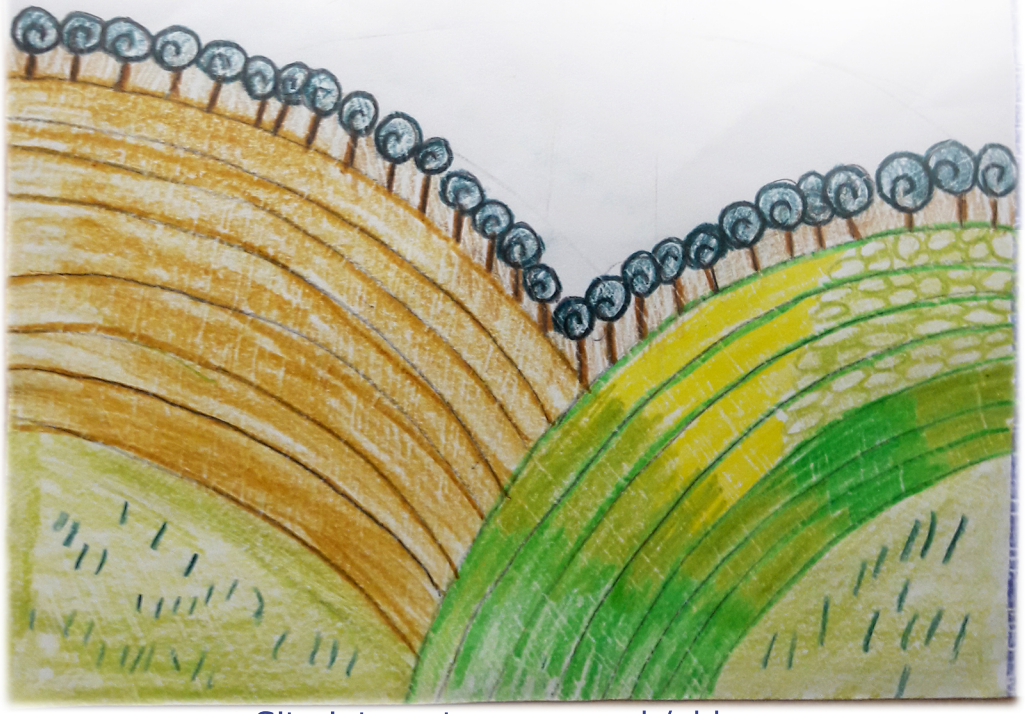
Cofinanziato dal programma Erasmus+ dell'Unione europea

Questo progetto è finanziato tramite il supporto dell'Unione Europea. Questo comunicato stampa riflette unicamente la visione dell'autore, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi utilizzo delle informazioni in esso contenute

ELDORA

EDUCATION FOR LOCAL DEVELOPMENT OF RURAL AREAS

Educazione per lo sviluppo locale e delle aree rurali



Sito internet: www.arr.sk/eldora

Numero del progettor: 2017-1-SK01-KA202-035388

Obiettivi

Rafforzare le competenze chiave e le capacità di giovani studenti (istituti di formazione professionale e Università), giovani disoccupati e autorità locali che vivono in aree rurali in modo da aiutarli ad avviare un'impresa sociale che abbia i seguenti obiettivi: utilizzare al meglio le risorse naturali e umane presenti in loco, aumentare lo sviluppo economico delle zone rurali e prevenire la fuga di cervelli.

Destinatari

- **giovani all'ultimo anno di studi**
- **leader locali, sindaci, dipendenti di autorità/ rappresentanze locali**
- **piccoli e medi imprenditori**

- **organizzazioni non governative**
- **istituti (scuole, ad esempio) che si occupano di formazione nell'ambito dello sviluppo locale e regionale**
- **gruppi educativi attivi a livello comunale e nelle micro regioni**

I destinatari indiretti più importanti sono i disoccupati appartenenti a gruppi a rischio, soprattutto i giovani disoccupati.

Background

Diversi paesi europei condividono simili criticità:
- Alti tassi di disoccupazione vs. mancanza di personale qualificato
- Disoccupazione a lungo termine e disoccupazione giovanile
- Fuga di cervelli
- Spopolamento

Imprenditoria sociale: è la nostra opportunità?
L' "economia sociale" impiega oltre 11 milioni di persone nell'UE (dicembre 2016), pari al 6% dell'occupazione totale.
MA:
L'economia sociale ha una quota molto bassa in termini di occupazione nelle regioni dell'Europa centrale (PL, SK, HU).
Conclusione:
L'istruzione in questo campo è necessaria come base di partenza per le attività di organismi pubblici, ONG e altre parti interessate.

Che cosa sono le imprese sociali?
Un'impresa sociale è un operatore dell'economia sociale il cui obiettivo principale è avere un impatto sociale piuttosto che realizzare un profitto per proprietari e/o azionisti.
Essa opera fornendo, secondo una dinamica imprenditoriale ed innovativa, beni e servizi per il mercato e utilizza principalmente i propri profitti per raggiungere obiettivi di natura sociale.
È gestita in maniera aperta e responsabile e coinvolge direttamente dipendenti, consumatori e parti interessate nelle sue attività commerciali.

Attività e risultati

- **Manuale** su come istituire e gestire un' impresa sociale e raccolta delle migliori pratiche in tale settore: lo scopo di questo prodotto intellettuale è quello di sviluppare una pubblicazione sull'imprenditoria sociale, il cui obiettivo non è realizzare un profitto, ma determinare una ricaduta di carattere sociale.
  La raccolta delle migliori pratiche ha lo scopo di motivare gli utenti già attivi in questo campo.

- **Curricula** per la formazione, materiale didattico e video di e-learning: il curriculum si riferirà alle conoscenze e alle abilità che gli studenti dovranno apprendere; il materiale didattico sarà rivolto ai destinatari primari del progetto (giovani all'ultimo anno scolastico, leader locali, sindaci, altri dipendenti delle rappresentanze locali, piccoli e medi imprenditori); i video faranno riferimento a buone pratiche provenienti da diversi paesi.

- **Gioco:** questa è un'attività assai innovativa, il cui obiettivo è quello di aumentare la motivazione e favorire il processo di formazione da parte degli studenti più giovani.