Projektpartnerek:

VEZETŐ PARTNER:
Agentúra na podporu regionálneho rozvoja Košice, n. o. (SK)
PARTNEREK:
BORA 94 Borsod-Abaúj-Zemplén Megyei Fejlesztési Ügynökség Közhasznú Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság (HU)
Pixel - Associazione Culturale (IT)
Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego Spolka Akcyjna (PL)
Technická univerzita v Košiciach (SK)

RARR
RZESZOWSKA AGENCJA ROZWOJU REGIONALNEGO

PIXEL

Agency for the Support of Regional Development Košice, non profit organisation

TECHNICAL UNIVERSITY OF KOŠICE

BORA 94
BORSOD-ABAÚJ-ZEMPLÉN COUNTY DEVELOPMENT AGENCY

További információért kérjük lépjen kapcsolatba velünk

Szervezet: Bora94 Nonprofit kft.
Kapcsolattartó: Bartók Gergely
telefon: +3620 256 9354
email: bartok.gergely@mfu.hu
weboldal: www.bora94.hu

Az Európai Unió
Erasmus+ programjának
társfinanszírozásával

A projekt az Európai Unió támogatásával valósul meg. A brosúrában szereplő információk szerző véleményét tükrözik, a Bizottság nem felelős az itt szereplő információk semminemű felhasználásáért.

ELDORA

EDUCATION FOR LOCAL DEVELOPMENT OF RURAL AREAS

Képzés a vidéki területek helyi fejlesztéséért

Honlap: www.arr.sk/eldora

Pályázati azonosító: 2017-1-SK01-KA202-035388

Célok

a végzős fiatalok (szakképző intézményekben tanulók és egyetemi hallgatók), a munkanélküli fiatalok és a vidéki területek vezetői kulcskompetenciáinak és készségeinek megerősítése, hogy segítse őket társadalmi vállalkozás létrehozásában a helyi természeti és emberi erőforrások jobb kihasználása érdekében; a vidéki területek gazdasági fejlődésének növelése és az agyelszívás megakadályozása.

Háttér

Számos európai országnak hasonló problémái vannak:
- Magas munkanélküliségi ráta a képzett emberek hiánya miatt
- Tartós munkanélküliség, fiatalok munkanélkülisége
- Agyelszívás
- Elnéptelenedés

Szociális vállalkozók - lehetőségeink?
A "szociális gazdaság" az EU-ban (2016 decemberében) több mint 11 millió embert foglalkoztat, ami a teljes foglalkoztatás 6% -át teszi ki.
DE:
A szociális gazdaság aránya a foglalkoztatásban alacsony a közép-európai régiókban (PL, SK, HU).
Következtetés:
Ennek a területnek az oktatása szükséges az önkormányzatok, nem kormányzati szervezetek és más érdekeltek számára.

Mi a szociális vállalkozás?
A szociális vállalkozás a szociális gazdaságban tevékenykedő szolgáltató, amelynek fő célja társadalmi hatás elérése, nem pedig nyereségszerzés a tulajdonosai vagy részvényesei számára.

Működése során árukat és szolgáltatásokat kínál a piacon üzleti alapon, innovatív módon, és profitját elsősorban társadalmi célok elérése érdekében használja fel. A vállalkozást nyíltan és felelősségteljesen irányítják, bevonják az alkalmazottakat, a fogyasztókat és az érdekelteket a kereskedelmi tevékenysége által érintett területeken.

Célcsoportok

- **Utolsó éves diákok**
- **helyi vezetők, polgármesterek és egyéb önkormányzati alkalmazottak**
- **kis- és középvállalkozások**

- nem kormányzati szervezetek
- képző és információterjesztő szervezetek (iskolák) a vidéki régiókban, helyi és regionális fejlesztés területén
- a településeken és a kistérségekben aktív csoportok oktatása

A legfontosabb közvetett kedvezményezettek a munkanélküliek közül a veszélyeztetett csoportok, különösen a fiatal munkanélküliek.

Tevékenységek és eredmények

- **Kézikönyv** (Hogyan alapítsunk és működtessünk szociális vállalkozásokat) és a legjobb gyakorlatok gyűjteménye: Ennek a szellemi terméknek a célja egy társadalmi vállalkozásról szóló kiadvány kidolgozása, ahol a fő cél nem a nyereségszerzés, hanem a társadalmi érték létrehozása. A legjobb gyakorlatok gyűjteménye szemléltető és motivációs eszközként szolgál az érintett területen tevékenykedő felhasználók számára.

- **Képzési** anyagok, tananyagok és e-learning videók: A tanterv a megszerzendő ismeretekre és készségekre vonatkozik. Az oktatási sorozatok az elsődleges célcsoportok számára készülnek - (utolsó éves diákok, helyi vezetők, polgármesterek, egyéb önkormányzati alkalmazottak és kis- és középvállalkozások). A videó jó példákat fog tartalmazni az összes partnerországból.

- **Játék:** A játék létrehozása innovatív tevékenység, amelynek célja a motiváció növelése, és a fiatalok könnyebb oktatását is segíti. A játék a szociális vállalkozásra fog összpontosítani.